**附件2**

**四川省第三届食品营养产业青年人才产学研创新设计大赛**

**产 品 计 划 书**

项 目 名 称：

选 送 单 位：

项目负责人：

项 目 成 员：

填 表 日 期：

**2017年8月**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | 编号 |  |
| 参赛组别 | 苗子组 成长组 |
| 作品设计、原理研发的目的和基本思路、创新点、技术关键和主要技术指标 |  | | |
| 作品的科学性先进性、实用性（必须说明与现有技术相比，该作品是否具有突出的实质性技术特点和显著进步） |  | | |
| 作品所处  阶段 | （  ）A实验室阶段  B中试阶段 C生产阶段  D            （自填） | | |
| 成果转让方式 |  | | |
| 作品可展示的  形式 | □实物、产品  □模型  □图纸  □磁盘  □现场演示  □图片  □录像  □样品 □其他 | | |
| 作品在何时、何地、何种机构举行的评审、鉴定、评比、展示等活动中获奖及鉴定结果 |  | | |
| 产品特点和优势，提供该作品适用范围及推广前景的技术性说明及市场分析和经济效益预测 |  | | |
| 其他说明 |  | | |

**附件3：**

**产品计划书要求**

1.参赛者递交完整的创意方案(word形式，图文并茂)及相关的产品计划书。

2.产品计划书包需包含下列参考要素：

题目——中文，鼓励给创新的食品一个新颖的名字

摘要——概要介绍创新食品的独特性以及市场和技术可行性

正文——中文，字数在1000字以上（不包括参考文献）；正文内容可参考以下方面，也可以不拘泥于此：

* －产品介绍（创意新颖度 ）
* －感官评价

－配方（主要原料及其添加目的，营养成分及功能分析）

* －工艺流程
* －营养成分评价
* －市场需求（市场潜力分析以及目标市场分析）
* －保质期（参赛产品需对保质期有一定的要求，一般要求不低于6个月，特殊产品除外）
* －市场环境（竞争、专利、法规、经济）
* －价格、成本及定位
* －产品包装（产品效果图）

1. 产品文案要求原创，不得剽窃他人成果。
2. PPT制作要求简洁明了，内容涵盖上述文案要素。